



BIC-UCS

## Trama Turístico-Comunicacional-Subjetiva e a Copa do Mundo FIFA 2022

CLS

Autora: Karen Dannenhauer

Orientadora: Dra. Maria Luiza Cardinale Baptista

**Amorcomtur!**  
Grupo de Estudos em Comunicação,  
Turismo, Amorosidade e Autopoiese

### CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O presente trabalho tem como objetivo geral realizar cartografia de Trama Turístico-Comunicacional Esquizoanalítica, com reflexões teóricas e reflexões sobre a composição complexa da trama. Como objetivos específicos: apresentar pressupostos da Esquizoanálise; apresentar pressupostos teóricos da trama turístico-comunicacional; discutir o inconsciente colonial-capitalístico e a dimensão maquínica; analisar a presença desses fatores na trama comunicacional midiática; e relacionar com o Turismo. Além disso, teve como pesquisa empírica: relacionar as narrativas produzidas da Copa do Mundo FIFA de 2022 veiculadas no perfil, no *Instagram*, da agência de viagens *online* Decolar.com com a produção de subjetividade, sob a perspectiva da Esquizoanálise.

### TEORIAS E ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO

O referencial teórico é de abordagem transdisciplinar. Trabalha-se com a Esquizoanálise, a partir de Guattari e Rolnik (2000); com as narrativas de viagem, de Martinez (2012), e com a comunicação, de Baptista (1996). As estratégias metodológicas adotadas para a produção desta pesquisa são a Cartografia de Saberes e as Matrizes Rizomáticas, de Baptista (2014) e de Baptista e Eme (2022). As estratégias servem para o direcionamento da pesquisa e do pesquisador, para a operacionalização da investigação, com múltiplos procedimentos, em cinco trilhas investigativas.

### RESULTADOS

Como resultados parciais, obteve-se que as narrativas produzidas da Copa do Mundo FIFA de 2022 veiculadas no perfil, no *Instagram*, da agência de viagens Decolar.com são, sobretudo, reprodutoras de subjetividade, o que Guattari e Rolnik (2000) chamam de subjetividade capitalística. Como exemplo, pode-se citar uma certa caricatura do Brasil e dos brasileiros, sendo reproduzida nas narrativas vinculadas à Copa do Mundo FIFA de 2022.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Trata-se de resultados que ajudam a refletir a complexidade da trama constituinte da imagem do ecossistema turístico-comunicacional-subjetivo do Brasil, especialmente relacionado a evento de tal magnitude, no cenário internacional. Trata-se de pesquisa vinculada ao Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale. Cartografia de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, Caxias do Sul, v. 6, n. 3, p. 342-355, jul./set. 2014. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2647>. Acesso em: 12 jun. 2023.
- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale. **Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato**. 1. ed. Canoas: Ed. Ulbra, 1996.
- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale; EME, Jennifer Bauer. **Estratégias de 'Sobrevivência' Metodológica na Viagem Investigativa para a Ciência no Mundo Novo. Dimensão Trama, Cartografia de Saberes e Matrizes Rizomáticas**. Texto Original. (Cópia excedida pela autora), 2022.
- GUATTARI, Félix; ROLNIK, Suely. **Micropolítica: cartografias do desejo**. 6. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.
- MARTINEZ, Monica. Narrativas de viagem: escritos autorais que transcendem o tempo e o espaço. *Intercom*, São Paulo, v. 35, n. 1, p. 34-52, jan./jun. 2012. Disponível em: <https://www.scielo.br/intercom/a/cwHQRWzSNdpzLmrtj3dJB4K/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 8 ago. 2023.